

Марина Витальевна Мельникова,
д-р экон. наук, доцент
Институт экономико-правовых исследований НАН Украины
03057, Украина, г. Киев, ул. Желябова, 2
E-mail: marvit1511@gmail.com;

Константин Васильевич Косицкий,
Институт экономики промышленности НАН Украины
03057, Украина, г. Киев, ул. Желябова, 2
E-mail: kvkositsskiy@gmail.com

Формы участия промышленных холдингов в социально-экономическом развитии территории

Рубрика: Социально-экономические проблемы развития промышленности

Ekon. promisl. 2017, 79(3): 130-144

DOI: <https://doi.org/10.15407/econindustry2017.03.130>

Язык: Украинский

Аннотация:

Статья посвящена проблемам участия крупных предприятий и объединений, в том числе промышленных холдингов, в обеспечении социально-экономического развития территории. Охарактеризована функциональная роль крупного бизнеса в структуре национальной экономики, включая содействие решению задач развития территории. Определены формы прямого и косвенного участия крупного бизнеса согласно принципам социальной ответственности и социального партнерства. Взаимодействие власти и бизнеса для решения социально-экономических задач развития территории осуществляется с применением механизма, включающего организационные формы, методы и инструменты. Обоснована целесообразность комплексного использования форм участия промышленных холдингов в обеспечении социально-экономического развития территории.

Ключевые слова: промышленный холдинг; социально-экономическое развитие территории; формы участия в развитии территории.

| [Полный текст \(PDF\)](#)

References

1. Kuznetsova, M.S. (Ed.). (2016). Activities of large, medium, small and microentrepreneurship entities in 2015: Statistical Yearbook. Kyiv: State statistics service of Ukraine [in Ukrainian].
2. Kvitka, S.A. (2013). Partnership between government and business: European approaches and concepts. Hrani, 8, pp. 169-173 [in Ukrainian].
3. Smentyna, N.V. (2013). Partnership of government, business and society as a component of the success of local socioeconomic development. Herald of Khmelnytskyi national university. Economic Sciences, Vol. 3, No. 2, pp. 259-262 [in Ukrainian].
4. Moshkova, L.E. (2014). Development of partnerships between business and government in

the territory of the presence: theory and practice. Tver: Tver State University [in Russian].

5. Belyaeva, I.Yu., & Danilova, O.V. (2013). Ensuring sustainable development of territories: interaction of business and government. *Management Sciences*, 4, pp. 4-8 [in Russian].

6. Kopytova, E.D. (2014). Assessment of the impact of the largest enterprises on the socio-economic development of the Territory. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*, 3, pp. 223-234 [in Russian].

7. Galushko, O.S. (2013). Financial levers for realizing the principle of social responsibility of business in the mining and metallurgical industry. *Ekon. promisl.*, 3(63), pp. 197-204 [in Ukrainian].

8. Kitzmuller, M., & Shimshack, J. (2012). Economic Perspectives on Corporate Social Responsibility. *Journal of Economic Literature*, 50 (1), pp. 51-84. doi: <http://dx.doi.org/10.1257/jel.50.1.51>

9. Husted, B., & Allen, D.B. (2006). Corporate social responsibility in the multinational enterprise: strategic and institutional approaches. *Journal of International Business Studies*, 37, pp. 838-849. doi: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400227>

10. Evtushenko, V.A. (2013). Internal and external institutional forms of corporate social responsibility. *Problems and prospects of entrepreneurship development*, 1 (4), pp. 40–46 [in Ukrainian].

11. Lifintsev, D.S. (2013). Corporate social responsibility as a component of the culture of the organization: economic significance. *Effective economy*, 11. Retrieved from <http://efektyvnaekonomika.in.ua> [in Ukrainian].

12. Buleev, I.P., Bogachev, S.V., & Mel'nykova, M.V. (2003). Industrial corporations: features of development and decision-making. Donetsk: Institute of Industrial Economics of NAS of Ukraine [in Russian].

13. Mel'nykova, M.V., Sorokin, B.A., & Kosytskii, K.V. (2014). Problems of organization of effective interaction between government and business in the process of city management. *Economic space*, 88, pp. 66-74 [in Ukrainian].

14. Kovalenko, S.V. (2016). Development of corporate social responsibility in Ukraine. *Global and national problems of economy*, 9. Retrieved from <http://globalnational.in.ua/issue-9-2016/17-vipusk-9-lyutij-2016/1676-kovalenko-e-v-rozvitokkorporativnoji-sotsialnoji-vidpovidalnosti-vukrajini> [assessed 1 August 2017] [in Ukrainian].

15. Saprykina, M. (Ed.). (2015). *CSR Practices in Ukraine 2015*. Kyiv: Center for Development of CSR [in Ukrainian].

16. Bogachov, S.V. (2016, April). On the choice of the form of social partnership of local government and business. *Proceedings of the Scientific and Practical Conference Social responsibility: modern challenges: materials of the Donbass State Engineering Academy* (pp. 160-161). Kramatorsk: DGMA [in Ukrainian].

17. Kravtsova, T.V. (2010). Technology of social investment and growth of social responsibility of regional business. *Terra Economicus*, Vol. 8, No. 4-3, pp. 125-129 [in Russian].

18. Mel'nykova, M.V., & Gradoboeva, E.S. (2017). Modernization of communal infrastructure of urban agglomerations. *Economy of Ukraine*, 7(668), pp. 83-91 [in Ukrainian].